

Testi. mon

Quindicinale
di informazione
spiritualità
e vita consacrata

13

15 luglio 2010

VIA NOSADELLA, 6 - 40123 BOLOGNA
Tariffa R.O.C.: "Poste Italiane s.p.a.
Sped. in A.P. - D.L. 353/2003 (conv. in
L. 27/02/2004 n. 46) art. 1, comma 1,
DCB Bologna"

Anno: XXXIII

Numero: 13

Data: 15 luglio 2010

Pagina/e: 39

Fabrizio Mastrofini

Info-etica

EDB 2010, pp. 136, €12,40

Il volume nasce da anni di studio e di esperienza sul campo. Mostra in che modo l'impostazione teorica con cui analizza il panorama dell'informazione debba sempre tener conto delle scelte che vengono compiute e degli interessi che entrano in gioco.

Gli obiettivi del volume sono presentati dall'autore nelle parti introduttive: «Parlare di etica nell'informazione vuol dire riuscire a coniugare problemi concreti e una visione di fondo». E continua: «L'impostazione che propongo in questo libro vuole sviluppare un'altra idea ancora. Se la comunicazione non è un settore ma il sistema globale e complessivo in cui ci



troviamo, allora l'etica della comunicazione investe tutto il meccanismo mediale che oggi conosce uno sviluppo nella multimedialità e alla possibilità di interazione» (p. 12).